

ABSTRAK

Abstrak Penelitian ini berjudul "*Pelanggaran Merek Dan Hak Cipta Pada Produk Tidak Sesuai Deskripsi di Shopee: Analisis Hukum Dan Praktik*" membahas pelanggaran merek dan hak cipta pada produk yang tidak sesuai deskripsi di *platform e-commerce Shopee*. Dengan meningkatnya penggunaan *e-commerce* di Indonesia, masalah pelanggaran merek dan hak cipta menjadi semakin signifikan. Produk palsu atau tiruan yang dijual dengan deskripsi yang menyesatkan dapat merugikan konsumen dan pemilik merek, serta mengurangi kepercayaan terhadap *platform e-commerce*. Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian hukum normatif dengan pendekatan kualitatif yang difokuskan pada pengkajian dan analisis bahan-bahan hukum tertulis seperti undang-undang, peraturan pemerintah, putusan pengadilan, dan literatur hukum lainnya. Data yang dikumpulkan akan digunakan dua jenis sumber data primer dan data sekunder. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hukum yang berlaku terkait perlindungan merek dan hak cipta, mengidentifikasi praktik pelanggaran yang terjadi, serta menganalisis implikasi hukum dari pelanggaran tersebut. Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi peningkatan perlindungan merek dan hak cipta di *platform e-commerce*, serta memberikan rekomendasi bagi pemerintah, *platform e-commerce*, pemilik merek, dan konsumen untuk menciptakan lingkungan *e-commerce* yang lebih aman dan nyaman.

Kata kunci: Pelanggaran, Merek, Hak Cipta, *Shopee*, Perlindungan, Hukum.

ABSTRACT

Abstract This thesis is entitled “Infringement of Trademark and Copyright on Products that do not match the description at Shopee: An Analysis of Law and Practice” discusses trademark and copyright violations on products that do not match the description on the e-commerce platform Shopee. With the increasing use of e-commerce in Indonesia, the issue of trademark and copyright infringement has become more significant. Counterfeit or imitation products sold with misleading descriptions can harm consumers and brand owners, as well as reduce trust in e-commerce platforms. The research used in this study is normative legal research with a qualitative approach focused on the study and analysis of written legal materials such as laws, government regulations, court decisions, and other legal literature. The data collected will be used in two types primary data sources and secondary data. This study aims to analyze the applicable laws regarding trademark and copyright protection, identify the violations that occur, and analyze the legal implications of these violations. The research findings are expected to contribute to the improvement of trademark and copyright protection on e-commerce platforms, as well as provide recommendations for the government, e-commerce platforms, brand owners, and consumers to create a safer and more comfortable e-commerce environment.

Keywords : Infringement, Trademark, Copyright, E-commerce, Protection, Law.