PENGARUH GAYA HIDUP DIGITAL, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI DISKON *LIVE* TERHADAP MINAT BELI PRODUK *FASHION* PADA PENGGUNA TIKTOK *SHOP LIVE* DI UNIVERSITAS TEKNOLOGI SURABAYA

S K R I P S I



UNIVERSITAS
TEKNOLOGI
SURABAYA

Dibuat oleh :

NUR JANNAH

NIM : A.22.01.041

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TEKNOLOGI SURABAYA

2026

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Nur Jannah

NIDN : A.22.01.041

Tempat/Tanggal lahir : Gresik, 28 September 2002

Program Studi : S1 Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

NomorTelp/Hp/email : 0895604840833

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa penelitian/makalah/skripsi saya yang berjudul "**Pengaruh Gaya Hidup Digital, Kualitas Produk, dan Promosi Diskon *Live* terhadap Minat Beli Produk *Fashion* pada Pengguna TikTok *Shop Live* di Universitas Teknologi Surabaya.**" bukan plagiarisme dan bukan hasil karya orang lain

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh ditemukan atau Sebagian dari makalah/skripsi dan karya ilmiah dari hasil-hasil penelitian tersebut terdapat indikasi plagiarisme,saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Surabaya

Pada tanggal : 18 September 2026

Yang membuat pernyataan

Materai 10.000

Nur Jannah

PENGARUH GAYA HIDUP DIGITAL, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI *DISKON LIVE* TERHADAP MINAT BELI PRODUK FASHION PADA PENGGUNA TIKTOK *SHOP LIVE* DI UNIVERSITAS TEKNOLOGI SURABAYA

Oleh

NUR JANNAH

NIM: A.22.01.041

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi pada tanggal 28 September 2026

Pembimbing I	Pembimbing II
	
Shindu Hargo Dedali, S.E.,M.M.,	Dra. Wahyu Rochana, M.M., M.B.A
NIDN : 0709078904	NIDN : 0704036502

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi oleh Nur Jannah NIM A.22.01.041 dengan judul **Pengaruh Gaya Hidup Digital, Kualitas Produk, dan Promosi Diskon *Live* terhadap Minat Beli Produk *Fashion* pada Pengguna TikTok *Shop Live* diUniversitas Teknologi Surabaya**, telah memenuhi syarat dan disetujui untuk diajukan ujian/sidang skripsi.

Pembimbing I Tanggal



Shindu Hargo Dedali, SE, MM 18-09-2026

NIDN : 0709078904

Pembimbing II, Tanggal



Dra. Wahyu Rochana, MBA, MM 18-09-2026

NIDN :0704036502

Mengetahui,

Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Teknologi Surabaya

Ketua Program Studi S1 - Manajemen



Dra. Wahyu Rochana MBA,MM

NIDN : 0704036502

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi atas nama Nur Jannah NIM A.22.01.041, yang berjudul **Pengaruh Gaya Hidup Digital, Kualitas Produk, dan Promosi Diskon *Live* terhadap Minat Beli Produk *Fashion* pada Pengguna TikTok *Shop Live* di Universitas Teknologi Surabaya.** Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Teknologi Surabaya pada tanggal 28 September 2026.

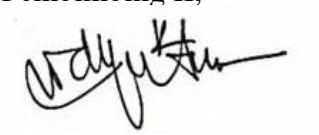
Pembimbing:

Pembimbing I,



Shindu Hargo Dedali, SE,MM
NIDN : 0709078904

Pembimbing II,



Dra, Wahyu Rochana, MBA, MM.
NIDN : 0704036502

Tim Penguji,

Ketua,



Dra. Wahyu Rochana, MBA,MM.
NIDN : 0704036502

Anggota I,



Novie Noordiana Rachma Yulia,SE,MM.
NIDN : 0703117503

Anggota II

Suryati Eko Putro, SE,MM.
NIDN : 0720086903

Anggota III



Shindu Hargo Dedali, SE,MM.
NIDN : 0709078904

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Teknologi Surabaya



Novie Noordiana Rachma Yulia, SE,MM
NIDN : 0703117503

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul:

"Pengaruh Gaya Hidup Digital, Kualitas Produk, dan Promosi *Diskon Live* terhadap Minat Beli Produk *Fashion* pada Pengguna TikTok *Shop Live* di Universitas Teknologi Surabaya."

Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Teknologi Surabaya. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Gunawan Pamudji Widodo S.Si. M.Si., Apt selaku Rektor Universitas Teknologi Surabaya.
2. Bapak Dr. Agus Purbo Widodo ST, MM. selaku Wakil Rektor Senior Universitas Teknologi Surabaya.
3. Bapak Ir. Petrus Darmawan S. T., M. T selaku Wakil Rektor I Universitas Teknologi Surabaya.
4. Ibu Dr. Fahmi Maya Sari S.E., MM selaku Wakil Rektor II Universitas Teknologi Surabaya.
5. Ibu Arlisa Indriawati S.S., M.M selaku Wakil Rektor III Universitas Teknologi Surabaya.
6. Ibu Novie Noordiana Rachma Yulia S.E.,M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Teknologi Surabaya.
7. Bapak Shindu Hargo Dedali,S.E.,M.M.**,** selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan arahan, bimbingan, waktu, dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
8. Ibu Dra Wahyu Rochana, M.M.,M.B.A, selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Teknologi Surabaya. Serta dosen pembimbing II yang telah memberikan arahan,bimbingan,waktu,serta memotivasi dalam penyusunan skripsi ini agar selesai.
9. Bapak/Ibu dosen Program Studi Manajemen Universitas Teknologi Surabaya yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama masa perkuliahan.

10. Kedua orang tua tercinta, bapak Nurdiono dan Almh ibu Sutilah yang senantiasa memberikan dukungan moral, spiritual, dan material serta doa yang tiada henti. Perjuangan dan pengorbanan Ayah menjadi motivasi terbesar penulis untuk terus berjuang dan menyelesaikan studi ini.
11. Untuk kakak tercinta Siti mafudloh dan suami, Istiqomah dan suami. Terimakasih atas segala nasihat, dan kasih sayangnya. Serta Ponakan saya Muhammad Faqri, Danies Syaqila Almahira dan Suci Aura Anjani yang memberikan keceriaan dan selalu mengsupport semua kegiatan penulis.
12. Teman-teman seperjuangan yang selalu memberikan semangat, bantuan, dan inspirasi selama penyelesaian skripsi ini. Dan teman-teman kerja penulis yang selalu mendukung.
13. Support system terbaik saya, Zeftyan Sandra Zyahdewa, Terimakasih telah berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini, meluangkan tenaga,waktu, dan pikiran untuk saya dan senantiasa sabar menghadapi saya. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan saya hingga sekarang ini. Mari tetap berjuang Bersama hingga kita pulang kerumah yang sama.
14. Terakhir. Penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada diri sendiri, Nur Jannah .Terima kasih sudah bertahan sejauh ini,Untuk malam-malam penuh tekanan,keraguan dan air mata terimakasih karena tetap memilih melangkah meski jalan tak selalu ramah. Kini telah sampai, maka berbahagialah selalu dimanapun berada. Dengan kurang dan lebihmu mari merayakan keberanian itu. Mari untuk selalu bekerja sama untuk mengwujudkan setiap mimpi yang tertunda.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh sebab itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan sebagai bahan evaluasi penyempurnaan di masa yang akan datang. Besar harapan penulis semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak lain yang membutuhkan, khususnya dalam bidang pemasaran digital.

Surabaya,19 September 2026

Nur Jannah

DAFTAR ISI

ABSTRAK ii

ABSRACT iii

LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME iv

HALAMAN PERSETUJUAN vi

HALAMAN PENGESAHAN vii

KATA PENGANTAR viii

DAFTAR ISI x

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR GAMBAR xiv

DAFTAR LAMPIRAN xv

BAB I 1

PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Batasan Masalah 8

1.3 Rumusan Masalah 10

1.4 Tujuan Penelitian 10

1.5 Manfaat Penelitian 10

1.6 Sistematika Penulisan 11

BAB II 13

TINJAUAN PUSTAKA 13

2.1 Landasan Teori 13

2.2 Hubungan Antar Variabel 38

2.3 Penelitian Terdahulu 45

2.4 Kerangka Konseptual 48

2.5 Hipotesis Penelitian 50

BAB III 51

METODOLOGI PENELITIAN 51
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian 51
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian 52
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian 53
3.4 Jenis dan Sumber Data 54
3.5 Teknik Pengumpulan Data 55
3.6 Definisi Operasional Variabel 58
3.7 Teknik Analisis Data 70
BAB IV 75
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 75
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 75
4.2 Karateristik Responden 75
4.3 Hasil Penelitian 77
4.4 Pembahasan 86
BAB V 90
KESIMPULAN DAN SARAN 90
5.1 Kesimpulan 90
5.2 Saran 91
DAFTAR PUSTAKA 93

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Indikator Gaya Hidup Digital 22

Tabel 2.2 Indikator Kualitas Produk 28

Tabel 2.3 Indikator Promosi Diskon Live 33

Tabel 2.4 Indikator Minat Beli 37

Tabel 2.5 Penelitian Terdahulu 47

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel 60

Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Terikat : Minat Beli (Y) 62

Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel dan item pertanyaan 63

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Status 76

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili 76

Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 77

Tabel 4.4 Hasil Uji Statistik Deskriptif 77

Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas 79

Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas 79

Tabel 4.7 Hasil Uji Normalias (One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test) 81

Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas 81

Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda 82

Tabel 4.10 Hasil Uji F (ANOVA) 84

Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) 85

Tabel 4.12 Hasil Pengujian Hipotesis 89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual..... 49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner 97

Lampiran 2 Tabulasi Data 102

Lampiran 3 Hasil Pengujian SPSS Uji Asumsi Klasik..... 112

Lampiran 4 Turnitin..... 119