

**PELANGGARAN MEREK DAN HAK CIPTA PADA PRODUK TIDAK
SESUAI DESKRIPSI DI *SHOPEE*: ANALISIS HUKUM DAN PRAKTIK**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
TEKNOLOGI
SURABAYA**

Diajukan Oleh :

ALVITA AMBARSARI
N I M: B.21.01.018T

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
PROGRAM STUDI ILMU HUKUM
UNIVERSITAS TEKNOLOGI SURABAYA
SURABAYA
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

SKRIPSI

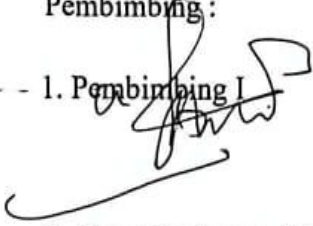
**PELANGGARAN MEREK DAN HAK CIPTA PADA PRODUK TIDAK
SESUAI DESKRIPSI DI *SHOPEE*: ANALISIS HUKUM DAN PRAKTIK**

Alvita Ambarsari
NIM : B.21.01.018T

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima
Oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Hukum
Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Teknologi Surabaya.
Pada Tanggal 27 Februari 2025

Pembimbing :

1. Pembimbing I


R. Gatot Soebroto, S.H., M.H.
NIDN: 0717026801

2. Pembimbing II

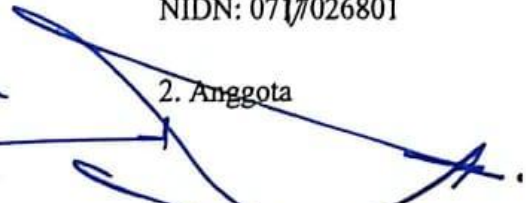

Drs. Lukman Hakim, S.H., S.Pd., S.E., M.M., M.Si.
NIDN: 0716086902

Tim Penguji :

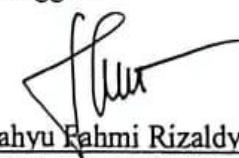
1. Ketua


R. Gatot Soebroto, S.H., M.H.
NIDN: 0717026801

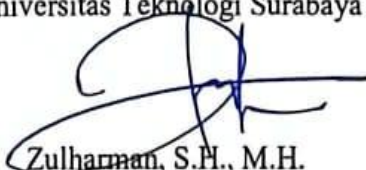
2. Anggota


Dr. Rukin, S.Pd., S.H., M.Si.
NIDN: 0710097503

3. Anggota


Wahyu Fahmi Rizaldy, S.H., M.H.
NIDN: 0731129601

Mengetahui
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora
Universitas Teknologi Surabaya


Zulharman, S.H., M.H.
NIDN: 0715129202

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Alvita Ambarsari

NIM : B.21.01.018T

Program studi : Hukum

Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah ~~Proposa~~/Skripsi* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/ lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini.

Dengan demikian, saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi dan apabila dokumen ilmiah ~~Proposa~~/Skripsi* ini di kemudian hari terbukti merupakan plagiasi dari hasil karya penulis lain dan/atau dengan sengaja mengajukan karya atau pendapat yang merupakan hasil karya penulis lain, maka penulis bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi hukum yang berlaku.

Surabaya, 24 September 2025



Alvita Ambarsari
NIM : B.21.01.018T

**pilih salah satu yang sesuai*

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

“**Karena** apa yang kamu kerjakan saat ini dengan tekun dan konsisten, akan berpengaruh untuk masa depanmu, bilapun gagal tetap pantang menyerah sampai akhirnya apa yang engkau inginkan bisa tercapai, namun jikalau tidak kamu capai kamu tetap hebat bisa melalui itu semua, belajar terbaik adalah belajar dari pengalaman”

MEMPERSEMBAHKAN :

Karya ini penulis dedikasikan untuk:

1. Bapak (Djiwanto) yang selalu mengingatkan, mendukung, dan membantu apa yang saat ini dijalani, jangan sampai berhenti ditengah jalan.
2. Ibu (Dewi) yang membantu disaat kesusahan.
3. Teman teman Universitas yang selalu mengingatkan untuk tetap semangat.
4. Bapak/Ibu *Civitas Academica* yang selalu mengingatkan untuk semangat dan pantang menyerah.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul "**PELANGGARAN MEREK DAN HAK CIPTA PADA PRODUK TIDAK SESUAI DESKRIPSI DI SHOPEE: ANALISIS HUKUM DAN PRAKTIK**" dengan baik dan lancar.

Tujuan dari skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk kelulusan dari gelar sarjana di bidang hukum di Surabaya Universitas Teknologi Surabaya (UTS). Dalam skripsi ini, penulis sadar sepenuhnya bahwa banyak pihak yang telah membantu membimbing dan memberi, waktu, dan pemikiran berharga yang baik sampai akhir dari skripsi ini. Karena itu, saya sangat berterima kasih kepada:

1. Dr. Gunawan Pamudji Widodo, S.Si., M.Si., Apt selaku Rektor Universitas Teknologi Surabaya.
2. Zulharman, S.H., M.H. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Teknologi Surabaya dan sekaligus sebagai pembimbing yang sangat sabar mengarahkan dalam penulisan skripsi ini.
3. Wahyu Fahmi Rizaldy, S.H., M.H. selaku Ketua Jurusan Program Studi Ilmu Hukum Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Teknologi Surabaya yang sangat sabar turut serta mengarahkan.
4. R. Gatot Soebroto S.H., M.H. selaku pembimbing I penulisan skripsi ini.
5. Drs. Lukman Hakim, S.H., S.Pd., S.E., M.M., M.Si., selaku pembimbing II penulisan skripsi ini.

6. Dr. Rukin, S.Pd., S.H., M.Si. Selaku Dosen Penguji yang membantu dengan sabar penulisan skripsi ini.
7. Ibuku tercinta dan saya sayangi Dewi Nafiah yang memberikan bantuan menyelesaikan skripsi ini.
8. Orang yang sangat peduli, memberi bantuan dan saya sayangi yaitu Ayahanda (Djiwanto).
9. Civitas Akademika Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Teknologi Surabaya.
10. Teman seperjuangan khususnya Prodi Ilmu Hukum yang selalu memberikan dukungan.
11. Semua pihak yang belum disebut di atas, terima kasih atas segala bantuan selama proses penulisan skripsi ini hingga penulisan skripsi ini selesai dengan baik.

12. Dengan ini penulis berharap semoga agar Tuhan Yang Maha Esa bisa membalas seluruh kedermawanan dan sukarela seluruhnya dalam mengarahkan, memberi dukungan serta pertolongan baik moril maupun materil dalam penulisan selama ini. Amin. Skripsi ini adalah hasil dari prosesnya penulis yang masih jauh dari perkataan sempurna. Maka dari itu, Penilaian dan komentar dari berbagai pihak penulis harapkan demi hal baik kelak di waktu yang akan datang.

Surabaya, 3 Juni 2025

Penulis



Alvita Ambarsari

NIM : B.21.01.018T

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Batasan Masalah	4
1.3.1. Fokus pada <i>Platform E-commerce</i>	4
1.3.2. Jenis Pelanggaran	4
1.3.3. Aspek Hukum	5
1.3.4. Wilayah Penelitian.....	5
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian.....	6
1.5.1. Teoritis:.....	6

1.5.2. Praktis:	6
1.5.3. Kebijakan:.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Penelitian terdahulu	7
2.2. Definisi dan Konsep Merek dan Hak Cipta	11
2.2.1. Merek.....	11
2.2.2. Hak Cipta	41
2.3. Landasan Hukum Perlindungan Merek dan Hak Cipta	57
2.3.1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis.....	57
2.3.2. Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta	60
2.3.3. Peraturan terkait <i>E-commerce</i> dan Perlindungan Konsumen	62
2.4. Tanggung Jawab <i>Platform E-commerce (Shopee)</i>	64
2.4.1. Peran dan tanggung jawab <i>Shopee</i> dalam mencegah pelanggaran merek dan hak cipta	64
2.4.2. Mekanisme pengaduan dan penyelesaian sengketa di <i>Shopee</i> ...	65
BAB III METODE PENELITIAN.....	68
3.1. Jenis Penelitian	68
3.2. Sumber Data	68
3.2.1. Data Primer.....	69
3.2.2. Data Sekunder.....	69

3.3. Teknik Pengumpulan Data	70
3.3.1. Studi Kepustakaan	70
3.3.2. Studi Dokumen	71
3.4. Teknik Analisis Data	72
3.4.1. Content Analysis (Analisis Isi).....	72
3.4.2. Argumentasi Hukum.....	72
BAB IV PEMBAHASAN.....	74
4.1. Pengaturan Hukum Perlindungan Merek dan Hak Cipta di Indonesia dalam Konteks <i>E-commerce</i>	74
4.1.1. Definisi dan Ruang Lingkup Merek:	74
4.1.2. Definisi dan Ruang Lingkup Hak Cipta:	76
4.1.3. Perlindungan Merek dan Hak Cipta dalam <i>E-commerce</i> :	79
4.2. Praktik Pelanggaran Merek dan Hak Cipta pada Produk Tidak Sesuai Deskripsi di <i>Shopee</i>	82
4.2.1. Modus Pelanggaran Merek:.....	82
4.2.2. Modus Pelanggaran Hak Cipta:.....	85
4.2.3. Faktor-faktor Penyebab Pelanggaran:	88
4.3. Implikasi Hukum dari Pelanggaran Merek dan Hak Cipta pada Produk Tidak Sesuai Deskripsi di <i>Shopee</i>	90
4.3.1. Akibat Hukum bagi Pelaku Pelanggaran:.....	90
4.3.2. Akibat Hukum bagi <i>Platform E-commerce</i> :	93

4.3.3. Akibat Hukum bagi Konsumen:	95
4.3.4. Upaya Pencegahan dan Penyelesaian Sengketa:	98
4.4. Perbandingan dengan Peneliti Terdahulu	100
BAB V PENUTUP	104
5.1. Kesimpulan.....	104
5.2. Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	107
SUMBER HUKUM	111

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, Pandi, 2014, "Brand Association Pada Suatu Produk", Among Makarti, Vol. 6, No.12, hal 1-9, Desember 2013. STIE AMA, Salatiga.
- Alvindo, Angga Viesto, 2015, "Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Harga Premium dan niat beli produk sepeda Polygon di Surabaya", Jurnal STIE Perbanas, Vol. 1, No.1, hal 1-16, April 2015. STIE Perbanas Surabaya, Surabaya.
- Amalia, Dian Utami, dkk., 2024, "Perlindungan Hukum Terhadap Kekayaan Intelektual Dalam Era Digital Di Indonesia", Terang: Jurnal Kajian Ilmu Sosial, Politik dan Hukum, Vol. 1, No.1, hal. 26-46. Universitas Bina Bangsa, Serang.
- Amalia, Nur, 2019, "Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Mie Endess di Bangkalan)", Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis, Vol. 6, No.2, hal 96-104. Universitas Trunojoyo Madura, Bangkalan.
- Desmayanti, Rakhmita, 2019, "Undang-Undang Hak Cipta Indonesia Dan Undang-Undang Hak Cipta Malaysia: Perlindungan Dan Penerapan (Sebuah Perbandingan)," ADIL: Jurnal Hukum, Vol. 4, No.2, hal. 371-395. Fakultas Hukum Universitas Trisakti, Jakarta.
- Dewi, Cok Istri Dian Laksmi, 2019, "Sistem Perlindungan Merek Dan Implikasinya," Jurnal Yustitia, Vol. 13, No.2, hal 1-8, Desember 2019. Fakultas Hukum Universitas Ngurah Rai, Denpasar.
- Dewi, Cokorde Istri Dian Laksmi, 2009, "Penyelesaian Sengketa Terhadap Pelanggaran Moral Dalam Kerangka Perlindungan Hak Cipta", Yustitia, Vol. 12, No.1, hal 1-30, Mei 2009. Universitas Ngurah Rai, Denpasar.
- Djamaludin, Samsul, dan Fuad, Fokky, 2024, "Pertanggungjawaban Hukum Marketplace Di Indonesia Terkait Pelanggaran Hak Cipta: Tantangan, Regulasi, Dan Upaya Pencegahan Dalam Era E-commerce", Unnes Law Review, Vol. 6, No.3, hal 7980-7992, Maret 2024. Universitas Al Azhar, Jakarta.
- Eka, Debi dkk., 2021, "Brand Marketing," Sustainability (Switzerland), Vol. 11, No.12, Juli 2021, MDPI, Basel, Switzerland.
- Firmansyah, M. Anang, 2019, **Pemasaran Produk dan Merek**, CV Penerbit Qiara Media, Jawa Timur, hal 1-337.
- Gustiko, Ardian Bayu, dan Widiyanto, Ibnu, 2015, "Studi Tentang Loyalitas Merek", Diponegoro Journal of Management, Vol. 4, No.2, hal 1-13, 2015. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang.
- Halim, Abdul, 2023, "Tanggung Jawab Penyedia Platform E-commerce Dalam Melindungi Transaksi Jual Beli Melalui Platform E-commerce", Jurnal Notarius, Vol. 2, No.1, hal 1-10, Januari-Juli 2023. Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Medan.

- Indraprastha, Ersya Satriyawan, 2015, “Pengaruh Kepribadian Merek Terhadap Ekuitas Merek yang Dimediasi oleh Citra Merek pada Konsumen Coklat SilverQueen di Surabaya”, Artikel Ilmiah, hal. 1-7, April 2015. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Perbanas, Surabaya.
- Kariodimedjo, Dina Widyaputri, 2012, “Perlindungan Hak Cipta, Hak Terkait, Dan Desain Industri”, Mimbar Hukum, Vol. 22, No.2, hal. 265-282, Juni 2012. Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Koloay, Renny N. S, 2011, “Fungsi Pendaftaran Merek Sebagai Upaya Menjamin Kepastian Hukum Bagi Pemegang Hak Eksklusif Atas Merek,” Jurnal Hukum Unsrat, Vol. XIX, No.2, hal 90-100, Januari-Maret 2011. Fakultas Hukum Universitas Sam Ratulangi, Manado.
- Kurniawan, Ignatius Soni, dkk., 2019, “Penguatan Loyalitas Merek: Peran Dari Kepribadian Merek”, Derivatif Jurnal Manajemen, Vol. 13, No.2, hal. 59-64, Oktober 2019. Universitas Muhammadiyah Metro, Metro.
- Kusaimah, 2022, “Perlindungan Hukum Terhadap Hak Merek Terkenal Di Indonesia,” Adil, Vol. 4, No.2, hal. 124-131, November 2022. Sekolah Tinggi Ilmu Hukum YPM, Jambi
- Kusno, Habi, 2017, “Perlindungan Hukum Hak Cipta Terhadap Pencipta Lagu Yang Diunduh Melalui Internet”, Fiat Justisia, Vol. 10, No.3, hal 489-502, Juli-September 2016. Fakultas Hukum Universitas Lampung, Bandar Lampung.
- Labetubun, Muchtar Anshary Hamid, 2019, “Aspek Hukum Hak Cipta Terhadap Buku Elektronik (E-Book) Sebagai Karya Kekayaan Intelektual”, SASI, Vol. 24, No.2, hal 138-149, Juni–Desember 2018. Fakultas Hukum Universitas Pattimura, Ambon.
- Lie, Gunardi. dkk., 2024, “Perlindungan Hukum Terhadap Pengalihan Hak Atas Merek Berdasarkan Kasus Polo Ralph Lauren Indonesia”, JLEB: Journal of Law, Education and Business, Vol. 2, No.2, Hal. 1147-1155, Oktober 2024. CV Rayyan Dwi Bharata, Jakarta Barat.
- Mariyam dkk., 2024, “Penerapan Design Thinking Dalam Menghasilkan Usulan Rancangan Kemasan Ramah Lingkungan Untuk UMKM Mantau Goreng Produk Gas Methane,” Jurnal E-Bisnis dan Teknologi (JEET), Vol. 1, No.4, hal 1-15. Politeknik Nusantara Balikpapan (POLTARA), Balikpapan.
- Marali, Mirza dan Putri, Priliyani Nugroho, 2022, “Tinjauan Yuridis Pelindungan Hukum Hak Kekayaan Intelektual Atas Hak Cipta Karakter Game Among Us Di Indonesia”, Padjajaran Law Review, Vol. 9, No.2, hal 1-11, Desember 2021. Padjadjaran Law Review, Bandung.
- Makkawaru, Zulkifli, 2021, **Hak Kekayaan Intelektual Seri Hak Cipta, Paten, dan Merek**, Farha Pustaka, Sukabumi.
- Nugrahaini, Resti Lusan dkk., 2014, “Analisis Penguatan Merek Dalam Membentuk Ekuitas Merek Pada Minuman Sari Buah BB (Studi Kasus: Mahasiswa (*End User*) di Fakultas Sains dan Teknologi),” Jurnal Agribisnis, Vol. 8, No. 2, Hal. 189-201. Desember 2014. Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Pangestu, Nanda Pramudya dkk., 2022, “Perlindungan Hukum Terhadap Hak Merek Dan Konsumen Terhadap Barang Tiruan Di E-commerce”, Jurnal Hukum, Politik Dan Ilmu Sosial, Vol 1, No.2, hal 71-84, Juni 2022. Universitas Ahmad Dahlan, Yogyakarta.

- Putri, Felicia Ade dan Neltje, Jeane 2020, “Tanggung Jawab Platform E-commerce Dan Merchant Terhadap Konsumen Dari Peredaran Kosmetika Tanpa Izin Edar”, Jurnal Hukum Adigama, Vol. 3, No.2, hal 921-944, Desember 2020. Universitas Tarumanagara, Jakarta.
- Rafi, Muhammad, 2024, “Perlindungan Hak Cipta dalam E-commerce: Perspektif Hukum Dagang Internasional dan Relevansinya dengan Hukum Indonesia,” Nomos: Jurnal Penelitian Ilmu Hukum, Vol. 4, No.2, hal 75-81, Juni 2024. Actual Insight Journals, Jakarta.
- Rahayu, Laily Bunga dan Syam, Nur 2021, “Digitalisasi Aktivitas Jual Beli di Masyarakat: Perspektif Teori Perubahan Sosial”, Ganaya: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora, Vol. 4, No.2, hal 672-685, September 2021. Jayapangus Press, Denpasar.
- Rahman, Irsan dkk., 2023, “Hukum Perlindungan Konsumen di Era E-commerce: Menavigasi Tantangan Perlindungan Konsumen dalam Lingkungan Perdagangan Digital”, Jurnal Hukum dan HAM Wara Sains, Vol. 2, No.8, hal 683-691, Agustus 2023. West Science Press, Jakarta.
- Rahmawati, Annisa Nur dkk., 2023, “Optimalisasi Perlindungan Hukum Terhadap E-commerce Websites Dikaji dari Perspektif Hak Kekayaan Intelektual”, Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial, Vol. 4, No.2, hal 71, Juni 2023. Universitas Al Azhar Indonesia, Jakarta.
- Ridwan, Thifal Afifah dkk., 2021, “Perlindungan Hak Cipta Karya Buku, Musik, dan Sinematografi”, Notarius, Vol. 14, No.2, hal 782-794, Desember 2021. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Rigel, 2024, “Pelanggaran Hak Merek yang Dilakukan Pelaku Usaha dalam Perdagangan Online”, JLEB: Journal of Law, Education and Business, Vol. 2, No.1, hal 430-434, April 2024. Universitas Tarumanagara, Jakarta.
- Sari, Indah, 2025, “Urgensi dan Fungsi Merek dalam Dunia Bisnis demi Terjaminnya Perlindungan Hak atas Kekayaan Intelektual (HAKI),” Jurnal Ilmiah M-Progress, Vol. 15, No.1, hal 23-36, Januari 2025. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dirgantara Marsekal Suryadarma, Jakarta.
- Sinaga, Niru Anita dan Ferdian, Muhammad, 2020, “Pelanggaran Hak Merek yang Dilakukan Pelaku Usaha dalam Perdagangan Melalui Transaksi Elektronik (E-Commerce)”, Jurnal Ilmiah Hukum Dirgantara, Vol. 10, No.2, hal 76-95, Maret 2020. Universitas Suryadarma, Jakarta.
- Sinaga, Andreas Smith dan Sawitri Dewi Khrisna, 2024, “Meningkatkan Citra Merek Melalui Desain Dan Identitas Visual”, Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, Vol. 10, No.14, hal. 279-287, Juli 2024. Peneliti.net, Bandung.
- Semaun, Syahriyah, 2021, “Perlindungan Hukum Terhadap Merek Perdagangan Barang dan Jasa”, Diktum: Jurnal Syariah dan Hukum, Vol. 14, No.1, hal 108-124, Juli 2016. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Parepare, Parepare.
- Sujatmiko, Agung, 2011, “Tinjauan Filosofis Perlindungan Hak Milik Atas Merek”, Jurnal Media Hukum, Vol. 18, No.2, hal 177-189, Desember 2011. Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Yogyakarta.
- Susanto, 2019, “Mengukur Dan Mengelola Ekuitas Merek”, Jurnal Hukum Dan Ekonomi 11, No.1, hal 1-14.
- Tiawati, Sulis dan Pura, Margo Hadi, 2021, “Analisa Hukum Perlindungan Hak Cipta Terhadap Pembelian Buku Elektronik Secara Ilegal”, Ajudikasi:

- Jurnal Ilmu Hukum, Vol. 4, No.2, hal 169-180, Desember 2020. Fakultas Hukum Universitas Singaperbangsa Karawang, Karawang.
- Wicaksono, Imam, 2019, “Politik Hukum Pelindungan Hak Kekayaan Intelektual di Indonesia Pasca Diratifikasinya TRIPS Agreement”, Pena Justisia: Media Komunikasi dan Kajian Hukum, Vol. 18, No.1, hal 37-47, Juni 2019. Fakultas Hukum Universitas Pekalongan, Pekalongan
- Wijaya, Ony Thoyib Hadi, 2023, “E-commerce: Perkembangan, Tren, dan Peraturan Perundang-Undangan”, E-Bisnis: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis, Vol. 16, No.1, hal 41-47, Juli 2023. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pelita Mulia Indonesia, Jakarta.

SUMBER HUKUM

- Hak Kekayaan Intelektual (HKI).
- Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis.
- Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.
- Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (ITE).
- Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.
- Peraturan Pemerintah Nomor 80 Tahun 2019 tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik.